

## **ДОКЛАД**

### **на семинар-практикум педагогов дополнительного образования**

*Малькова О. С.*

*заместитель директора по УВР*

**Дата проведения: 26 октября 2023 года**

### **Тема доклада: «Медиаграмотность педагога дополнительного образования»**

Мы живем в эпоху бурного развития цифровых технологий. Стремительное развитие и возрастающая доступность смартфонов, планшетов, компьютерной техники с одной стороны открывают безграничные возможности для доступа к информации самого разного уровня, с другой стороны требует грамотного её использования.

В условиях цифровизации образования у современного педагога должны быть сформированы цифровые компетенции, индикаторы которых определяют уровень сформированности информационно-медийной грамотности. Эти показатели напрямую влияют на качество образования и процесс обучения. Современное общество основано на использовании информации и знаний. Сегодня невозможно игнорировать повсеместное распространение медиа, различных форм информационных и коммуникационных технологий, или их влияние на нашу общественную жизнь. Поэтому для активного и успешного участия в жизни информационного общества педагогу необходимы новые виды компетенций.

Термин «медиа» в современном мире повсеместно употребляется как аналог термина СМК – средства массовой коммуникации (печать, фотография, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет) и/или СМИ (средства массовой информации).

Под **медиа** мы будем понимать всю совокупность каналов коммуникации, с помощью которых педагог доводит информацию до участников образовательного процесса. Медиа — это средство передачи информации.

Медиаграмотность — это, согласно одному из определений, способность получать, анализировать, оценивать и передавать сообщения в разных формах.

Медиаграмотность включает в себя такие разделы, как: кибербезопасность, сетевой этикет, новостная грамотность, электронная финансовая грамотность и др.

«Медиаобразование» аналог термина «медиаграмотность». Это новое направление в педагогике, выступающее за изучение «закономерностей» массовой коммуникации (прессы, телевидения, кино, видео и т.д.) и интернет-коммуникации

Среди основных задач медиаобразования можно выделить:

- развитие способности к критическому мышлению и восприятию информации;
- развитие способностей к восприятию, оценке, пониманию, анализу медиатекстов;

- развитие понимания смыслов и подтекстов медиатекстов;
- развитие коммуникативных способностей личности;
- обучение самовыражаться с помощью медиа, создавать медиапродукты.

Формирование медиаинформационной грамотности – это новое направление деятельности, которое развивается во многих странах мира и активно развивается в нашей стране.

Информационная грамотность - знание основ информатики, информационных технологий, умение «читать», анализировать и синтезировать информацию, способность использовать компьютерную и медиатехнику.

Развитие цифровых компетенций, медиаграмотность педагога в учреждении дополнительного образования – это одна из современных тенденций в педагогике и образовании, обусловленная ростом роли медиа и технологий в нашей жизни.

Среди необходимых навыков медиаграмотности педагога можно выделить:

- работа с компьютером и программным обеспечением. Умение работать с различными программами, такими как графические редакторы, видеоредакторы, аудиоредакторы, мультимедийные инструменты;
- создание медиа-продуктов. Умение создавать и транслировать фотографии, аудиозаписи, сайты, видеоролики и другие медиапродукты;
- работа в команде и проектная деятельность. Проектирование и реализация медиапроектов;
- формирование творческого мышления и креативных способностей. Умение находить нетрадиционные решения задач, создавать новые идеи и проекты;
- формирование навыков работы с фото-видео, звукозаписывающим оборудованием, а также мобильными гаджетами.

Опытом медиасопровождения своей профессиональной деятельности и деятельности объединения поделятся наши педагоги.

Слово предоставляется.....